

PUBLIC EXPOSE INSIDENTAL

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK.

Jakarta, 31 Maret 2026



SENTRA FOOD INDONESIA



Disclaimer

Presentasi ini berisi pernyataan mengenai prospek masa depan yang didasarkan pada asumsi dan proyeksi yang dibuat oleh manajemen PT Sentra Food Indonesia Tbk. Seluruh pernyataan selain pernyataan mengenai fakta historis yang tercantum dalam dokumen ini, termasuk namun tidak terbatas pada pernyataan mengenai posisi keuangan, strategi bisnis, rencana, serta tujuan manajemen atas operasi di masa mendatang (termasuk rencana pengembangan dan tujuan yang berkaitan dengan produk yang ada maupun yang akan datang), merupakan pernyataan prospek masa depan. Pernyataan prospek masa depan tersebut melibatkan risiko yang diketahui maupun tidak diketahui, ketidakpastian, serta faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual, kinerja, atau pencapaian Perseroan maupun hasil industri, berbeda secara material dari hasil, kinerja, atau pencapaian di masa mendatang sebagaimana dinyatakan atau diimplikasikan dalam pernyataan prospek masa depan tersebut.

Pernyataan mengenai prospek masa depan tersebut didasarkan pada berbagai asumsi mengenai strategi bisnis Perseroan pada saat ini maupun di masa mendatang, serta kondisi lingkungan di mana Perseroan memperkirakan akan beroperasi di masa mendatang. Perseroan dengan tegas menafikan setiap kewajiban atau komitmen untuk menyampaikan pembaruan atau revisi atas pernyataan prospek masa depan apa pun yang termuat di sini guna mencerminkan setiap perubahan atas ekspektasi Perseroan sehubungan dengan hal tersebut maupun perubahan peristiwa, kondisi, atau keadaan yang menjadi dasar pernyataan tersebut.

Dokumen ini merupakan milik PT Sentra Food Indonesia Tbk. Dokumen ini hanya ditujukan bagi penerima yang dimaksud dan hanya untuk tujuan yang dimaksudkan. Dokumen ini semata-mata disediakan sebagai referensi dan tidak merupakan suatu penawaran, ajakan, maupun undangan untuk berlangganan dan/atau membeli saham dalam usaha yang diusulkan.

LATAR BELAKANG

Materi Public Expose PT Sentra Food Indonesia Tbk. (“Perseroan”) ini disampaikan bersamaan dengan Laporan Keuangan Tahunan (*audited*) Perseroan pada tanggal 31 Maret 2025 dan disusun guna memenuhi ketentuan Peraturan I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi yang disampaikan dalam Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor KEP-00066/BEI/09-2022 Tahun 2022 tanggal 30 September 2022.

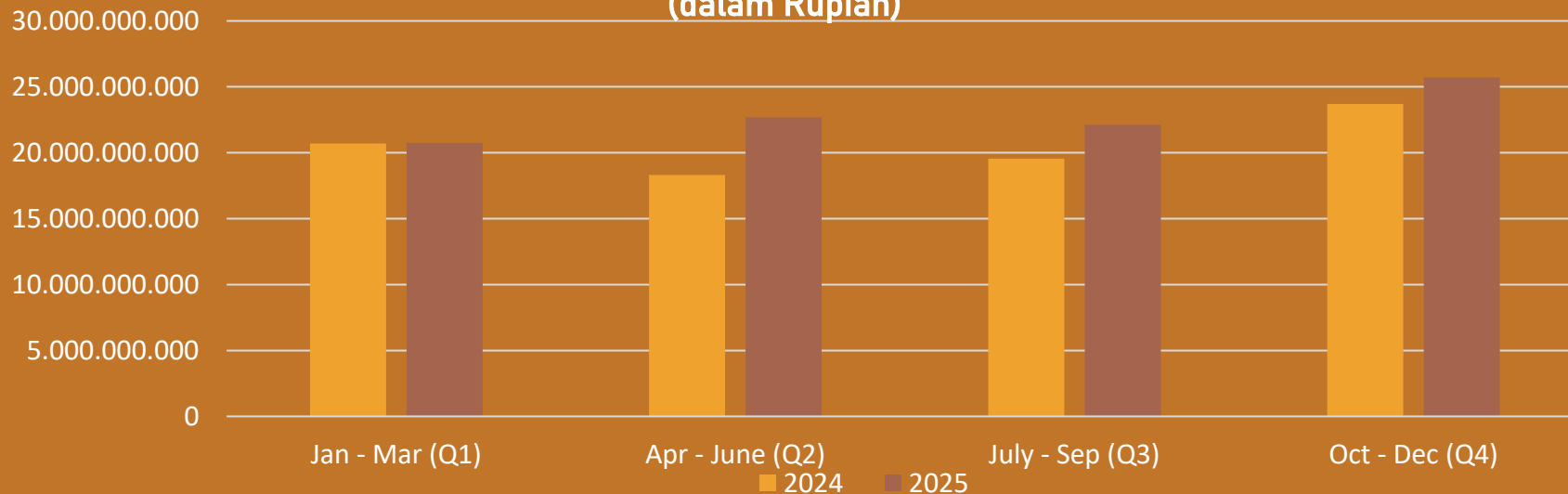
DAFTAR ISI

1. Kinerja Penjualan
2. Kinerja Operasional
3. Kinerja Keuangan
4. Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan
5. Rencana Strategis

KINERJA PENJUALAN

KINERJA PENJUALAN

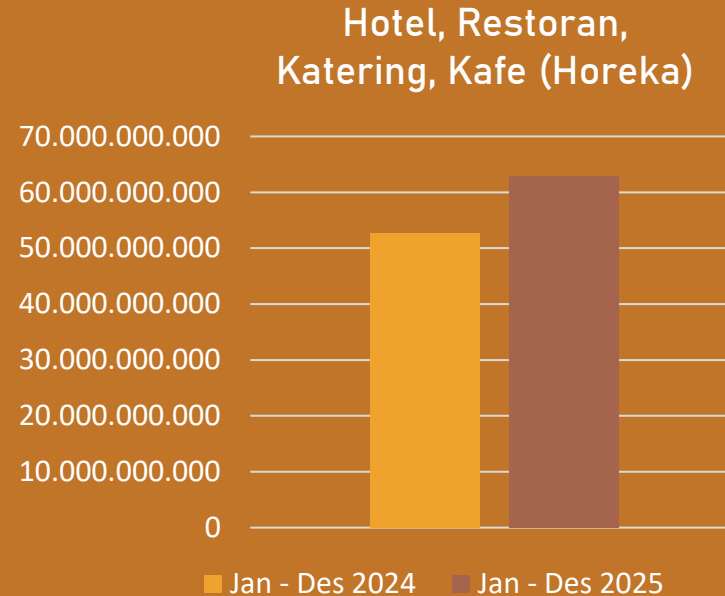
Penjualan Bersih (Segmen Horeka, Online dan Retail)
(dalam Rupiah)



Periode	2024	2025	Status
Jan –Mar (Q1)	20.698.490.977	20.749.984.065	↑
Apr – June (Q2)	18.316.071.223	22.698.459.543	↑
July – Sep (Q3)	19.554.002.711	22.114.589.995	↑
Oct – Dec (Q4)	23.713.278.880	25.707.025.734	↑
TOTAL	82.281.843.793	91.270.059.336	↑

KINERJA PENJUALAN

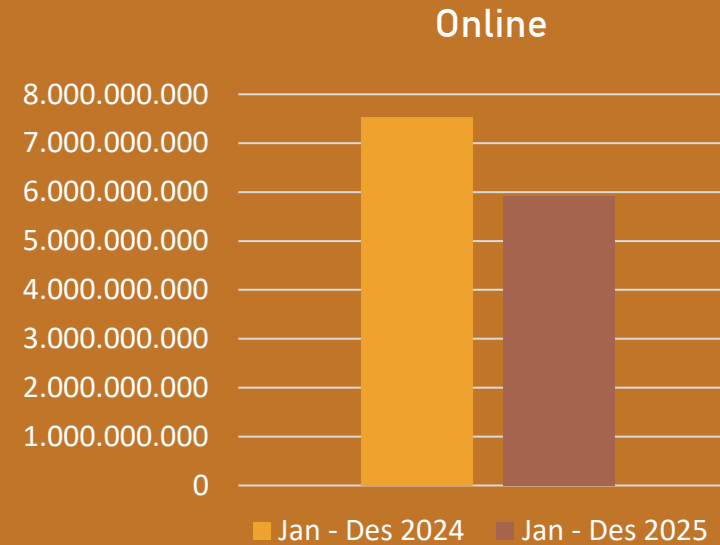
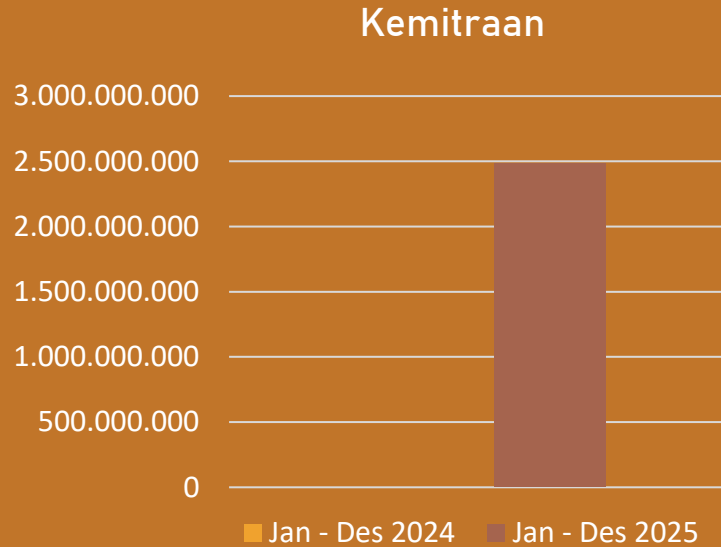
Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



	2024	2025	STATUS KINERJA
RETAIL	22.042.128.841	19.944.274.376	↓
HOREKA	52.703.194.928	62.923.701.856	↑

KINERJA PENJUALAN

Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



	2024	2025	STATUS KINERJA
KEMITRAAN	-	2.482.504.556	
ONLINE	7.536.520.023	5.919.578.548	

KINERJA PENJUALAN

- Secara tren, Perseroan lewat entitas anak PT Kemang Food Industries (KFI) berhasil mencatatkan peningkatan pada Penjualan Bersih di tahun 2025 dibandingkan tahun 2024, dengan banyak peningkatan di sektor Horeka. Perseroan mencatatkan peningkatan penjualan bersih hingga 9.8% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.
- Perseroan optimis untuk kinerja operasional secara keseluruhan ke depannya dapat mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2025.

KINERJA OPERASIONAL

KINERJA OPERASIONAL

- Sejalan dengan upaya Perseroan meningkatkan penjualan, Perseroan juga terus berupaya melakukan berbagai langkah teknis untuk terus meningkatkan kemampuan operasional entitas anak dengan serangkaian upaya meningkatkan efisiensi dan peningkatan produktivitas kerja. Langkah-Langkah konkrit dilakukan dengan pengadaan beberapa peralatan dan fasilitas produksi baru disamping peningkatan keahlian atau skill para pekerja ditingkat operasional.
- Langkah Perseroan ini berhasil mendorong peningkatan penjualan tanpa meningkatkan biaya operasional secara signifikan yang mulai terlihat nyata hasilnya di tahun 2025.
- Disisi lain Perseroan melalui entitas anak juga terus meningkatkan kemampuan teknis operasional agar Perseroan dapat masuk ke segmen-segmen baru dengan aneka produk baru baik di sektor tradisional yang menjadi tumpuan Perseroan yaitu Frozen Food, maupun di sektor baru dengan aneka produk suhu ruang.
- Peningkatan kualitas aneka produk yang sudah ada saat ini pun menjadi salah satu strategi lain yang terbukti berhasil membangun loyalitas konsumen yang sudah ada mau pun mendatangkan konsumen baru.

PRODUK BARU

Perseroan melalui entitas anak PT Kemang Food Industries (KFI) selalu melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen. Rencana produk baru yang akan diluncurkan dan mulai masuk pasar di semester II tahun 2026 dari brand kami di PT Kemang Food Industries adalah sebagai berikut:



Corned Beef

Tim Riset & Pengembangan Perseroan menghadirkan inovasi produk baru berupa Corned Beef dalam kemasan kaleng ukuran 190 gram. Produk ini dikembangkan dengan standar kualitas tinggi, menggunakan bahan baku pilihan serta proses produksi yang higienis dan terkontrol, serta diformulasikan sebagai produk segmen suhu ruang sehingga praktis dalam distribusi dan penyimpanan.

Produk ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen retail dengan kepraktisan, kemudahan penyimpanan, serta daya simpan yang optimal. Perseroan menargetkan produk ini dapat menjadi salah satu pilihan utama dalam kategori olahan daging siap konsumsi. Produk direncanakan akan dirilis pada semester II tahun 2026 ini.



SAPI KORNET VILLADORP 190 gr

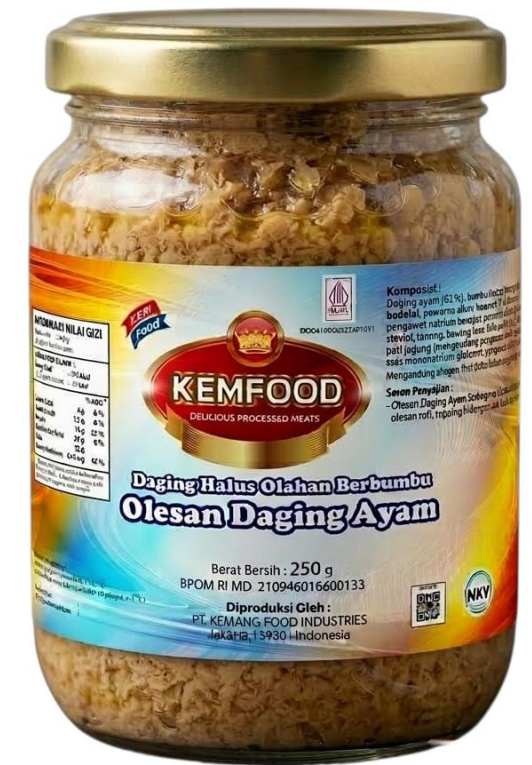
PRODUK BARU

Olesan Daging Beef & Olesan Daging Ayam



Selain itu, Perseroan juga mengembangkan lini produk olesan berbasis daging, yaitu olesan daging sapi dan olesan daging ayam dalam kemasan botol ukuran 250 gram. Kedua varian ini dirancang sebagai produk siap pakai yang praktis, dengan cita rasa yang disesuaikan dengan preferensi konsumen lokal serta cocok digunakan untuk berbagai kebutuhan konsumsi harian, serta diformulasikan sebagai produk segmen suhu ruang.

Produk ini diproduksi dengan memperhatikan standar mutu dan keamanan pangan. Dengan kemasan yang praktis dan mudah digunakan, produk ini diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen dari sisi kemudahan, higienitas, dan fleksibilitas penggunaan. Seluruh produk direncanakan akan dirilis pada semester II tahun ini.



KINERJA KEUANGAN

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

KETERANGAN	31-DES-24	31-DES-25	KENAIKAN (PENURUNAN)
Laporan Laba Rugi Dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasi			
Penjualan Bersih	82,309,072,912	91,270,059,336	8,960,986,424
Beban Pokok Pendapatan	(72,899,907,040)	(80,129,690,164)	(7,229,783,124)
Laba Bruto	9,409,165,872	11,140,369,172	1,731,203,300
BEBAN USAHA			
Beban Pemasaran	(20,180,857,966)	(20,510,582,237)	(329,724,271)
Beban Umum dan Administrasi	(12,134,911,827)	(10,929,345,920)	1,205,565,907
PENDAPATAN (BEBAN) LAIN – LAIN	(497,307,946)	(980,421,547)	(483,113,601)
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	(23,403,911,867)	(21,279,980,532)	2,123,931,335
MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN-BERSIH	(288,826,496)	(138,613,526)	150,212,970
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN	(23,692,738,363)	(21,418,594,058)	2,274,144,305
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN		-	
LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	(23,569,874,414)	(21,769,618,314)	1,800,256,100

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

KETERANGAN	31-DES-24	31-DES-25	KENAIKAN (PENURUNAN)
POSISI KEUANGAN			
Aset Lancar	21,718,796,208	20,213,824,295	(1,504,971,913)
Aset Tidak Lancar	26,754,011,696	26,545,681,247	(208,330,449)
JUMLAH ASET	48,472,807,904	46,759,505,542	(1,713,302,362)
Liabilitas Jangka Pendek	44,891,752,162	65,246,716,656	20,354,964,494
Liabilitas Jangka Panjang	5,724,204,278	5,425,555,736	(298,648,542)
JUMLAH LIABILITAS	50,615,956,440	70,672,272,392	20,056,315,952
JUMLAH EKUITAS	(2,143,148,536)	(23,912,766,850)	21,769,618,314
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	48,472,807,904	46,759,505,542	(1,713,302,362)

STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN

1. Tetap melakukan pembukaan pasar baru secara agresif di semua segmen pasar, termasuk segmen pasar menengah ke bawah;
2. Melakukan upaya mendorong pasar baru melalui pola distributor dan kemitraan di wilayah-wilayah baru;
3. Melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen;
4. Melakukan promosi dan penjualan secara lebih agresif terukur serta lebih mengembangkan lagi pasar online dibandingkan tahun sebelumnya;
5. Konsisten melakukan manajemen keuangan dan pengendalian kas yang berhati-hati;
6. Melakukan pengelolaan biaya operasional secara efisien tanpa mengganggu peningkatan produktivitas; dan
7. Fokus dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas.

RENCANA STRATEGIS

RENCANA STRATEGIS

- Perseroan melalui anak perusahaannya PT Kemang Food Industries di tahun 2026 berupaya lebih agresif untuk membuka pasar baru yang sangat luas yaitu di sektor makanan suhu ruang yang telah mulai dijajaki sejak tahun 2024 dengan memperkenalkan produk baru untuk diversifikasi pilihan produk konsumen dengan tetap mengupayakan penjualan produk yang telah ada secara lebih agresif. Kebangkitan industri yang bergerak di sektor F&B juga mulai terlihat dan cukup memberi harapan positif dan mengantisipasi hal itu Perseroan melalui entitas anaknya terus memperkuat basis konsumen dan meningkatkan volume penjualan disektor ini.
- Secara strategis, Perseroan melalui anak perusahaannya, PT Kemang Food Industries, sedang berupaya melakukan diversifikasi segmen pasar. Diversifikasi ini dilakukan karena Perseroan menangkap indikasi pergeseran pasar yang tertekan akibat kondisi ekonomi nasional yang berakibat tertekannya juga daya beli Masyarakat. Terkait dengan kondisi itu, Perseroan mulai memperluas pasar ke segmen yang lebih besar dan lebih luas di makanan suhu ruang maupun segmen pasar menengah ke bawah, disamping tetap mengembangkan aneka produk di sektor Frozen Food termasuk namun tidak terbatas pada pengembangan dan peningkatan penjualan produk kelompok daging segar, peningkatan penjualan B to B kepada konsumen korporasi serta pengembangan dan peningkatan penjualan di segmen distributor, keagenan, dan retail lokal.
- Perseroan melalui anak perusahaannya PT Kemang Food Industries juga akan berupaya untuk meneruskan momentum pertumbuhan positif di segmen horeka dengan yang sejalan dengan kebijakan pemerintah, seperti penyediaan makanan gratis (MBG) diseluruh Indonesia.



SENTRA FOOD INDONESIA



Corporate Website
www.sentrafood.co.id



Email Address
secretary@sentrafood.co.id

Head Office:

PT Sentra Food Indonesia Tbk.

Equity Tower, Lantai 29, Suite E

Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Indonesia