

PUBLIC EXPOSE INSIDENTAL

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK.

Jakarta, 22 September 2025



SENTRA FOOD INDONESIA



Disclaimer

Presentasi ini berisi pernyataan mengenai prospek masa depan yang didasarkan pada asumsi dan proyeksi yang dibuat oleh manajemen PT Sentra Food Indonesia Tbk. Seluruh pernyataan selain pernyataan mengenai fakta historis yang tercantum dalam dokumen ini, termasuk namun tidak terbatas pada pernyataan mengenai posisi keuangan, strategi bisnis, rencana, serta tujuan manajemen atas operasi di masa mendatang (termasuk rencana pengembangan dan tujuan yang berkaitan dengan produk yang ada maupun yang akan datang), merupakan pernyataan prospek masa depan. Pernyataan prospek masa depan tersebut melibatkan risiko yang diketahui maupun tidak diketahui, ketidakpastian, serta faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual, kinerja, atau pencapaian Perseroan maupun hasil industri, berbeda secara material dari hasil, kinerja, atau pencapaian di masa mendatang sebagaimana dinyatakan atau diimplikasikan dalam pernyataan prospek masa depan tersebut.

Pernyataan mengenai prospek masa depan tersebut didasarkan pada berbagai asumsi mengenai strategi bisnis Perseroan pada saat ini maupun di masa mendatang, serta kondisi lingkungan di mana Perseroan memperkirakan akan beroperasi di masa mendatang. Perseroan dengan tegas menafikan setiap kewajiban atau komitmen untuk menyampaikan pembaruan atau revisi atas pernyataan prospek masa depan apa pun yang termuat di sini guna mencerminkan setiap perubahan atas ekspektasi Perseroan sehubungan dengan hal tersebut maupun perubahan peristiwa, kondisi, atau keadaan yang menjadi dasar pernyataan tersebut.

Dokumen ini merupakan milik PT Sentra Food Indonesia Tbk. Dokumen ini hanya ditujukan bagi penerima yang dimaksud dan hanya untuk tujuan yang dimaksudkan. Dokumen ini semata-mata disediakan sebagai referensi dan tidak merupakan suatu penawaran, ajakan, maupun undangan untuk berlangganan dan/atau membeli saham dalam usaha yang diusulkan.

LATAR BELAKANG

Public Expose Insidental ini dilaksanakan merujuk kepada Surat Pengumuman Bursa Nomor Peng-SPT-00227/BEI.WAS/09-2025 tanggal 16 September 2025 perihal Penghentian Sementara Perdagangan Saham PT Sentra Food Indonesia Tbk (“**Perseroan**”) di Pasar Reguler dan Pasar Tunai, serta dalam rangka memenuhi ketentuan yang diatur dalam Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 30 September 2022 tentang Perubahan Peraturan No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, khususnya pada butir (III.3.2) mengenai kewajiban Perusahaan Tercatat untuk melaksanakan Public Expose Insidental atas permintaan Bursa, dan Surat Edaran Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. SE-00003/BEI/05-2020 tanggal 29 Mei 2020 tentang Tata Cara Pelaksanaan Public Expose secara Elektronik.

DAFTAR ISI

1. Kinerja Penjualan
2. Kinerja Operasional
3. Kinerja Keuangan
4. Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan
5. Rencana Jangka Menengah

TATA TERTIB PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE INSIDENTAL

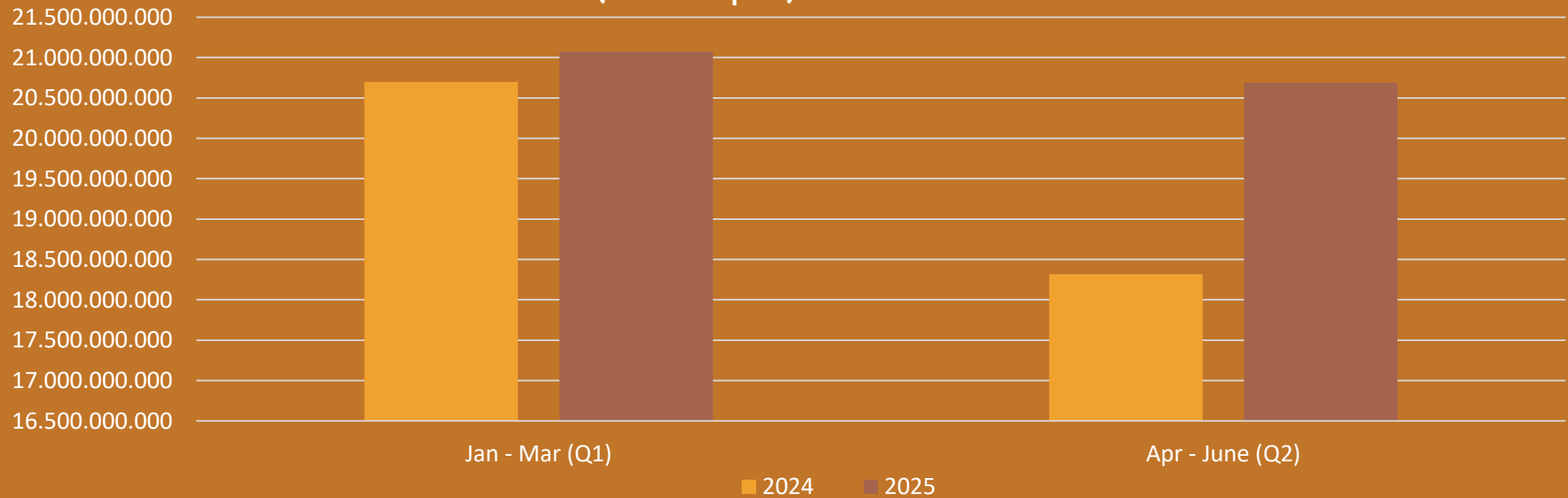


1. Peserta wajib mengisi daftar hadir terlebih dahulu dari link berikut: <https://forms.gle/FowDrn1xEpQ95DgA7> . Peserta yang tidak mengisi daftar hadir tidak dapat mengajukan pertanyaan.
2. Pelaksanaan *Public Expose* Insidental ini akan dipandu oleh Moderator dan Penyaji dari Perseroan.
3. Peserta tidak diperkenankan mengaktifkan microphone selama acara berlangsung.
4. *Public Expose* Insidental akan terdiri dari sesi pemaparan materi dan sesi tanya jawab dan tanya jawab hanya akan dilaksanakan pada sesi tanya jawab tersebut.
5. Setelah materi selesai dipaparkan, Peserta dapat mengajukan pertanyaan pada sesi tanya jawab dengan menyampaikan lewat kolom chat dengan format: **Nama Lengkap (Nama Perusahaan/Perorangan) – Pertanyaan.**
6. Pertanyaan akan dijawab sesuai materi yang dipaparkan, hanya pertanyaan yang berhubungan dengan materi pemaparan *Public Expose* Insidental yang akan diterima dan ditanggapi oleh Perseroan.
7. Peserta yang tidak mematuhi tata tertib pelaksanaan *Public Expose* Insidental Ini dapat dikeluarkan oleh Moderator dari *conference room*.

KINERJA PENJUALAN

KINERJA PENJUALAN

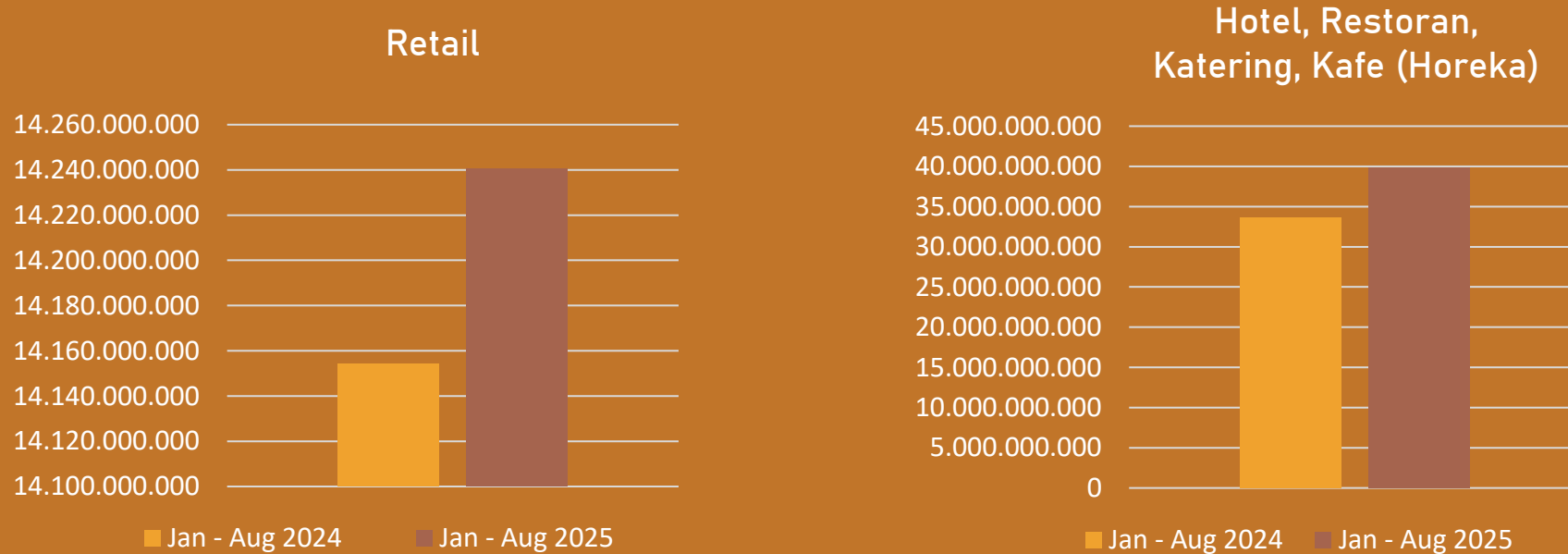
Penjualan Bersih (Segmen Horeka, Online dan Retail)
(dalam Rupiah)



Periode	2024	2025	Status	Persentase Kenaikan
Jan-Mar (Q1)	20.698.490.977	21.074.087.451	↑	1,81%
Apr-June (Q2)	18.316.071.223	20.688.255.371	↑	12,95%
TOTAL	39.014.562.200	41.762.342.822	↑	7,04%

KINERJA PENJUALAN

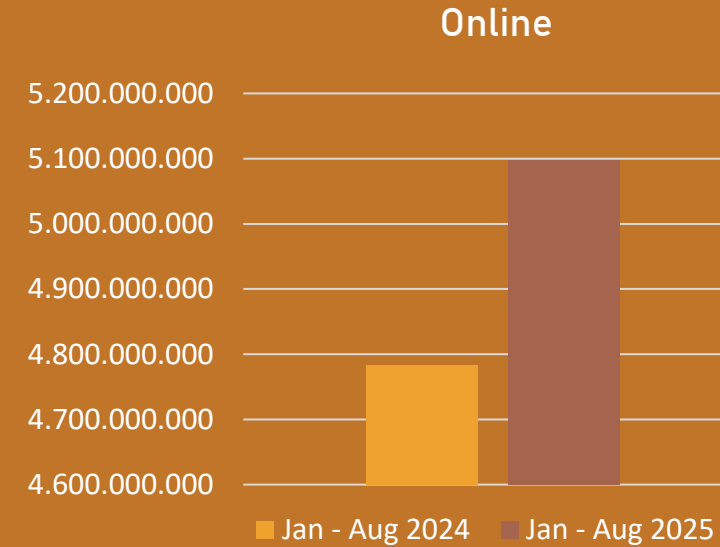
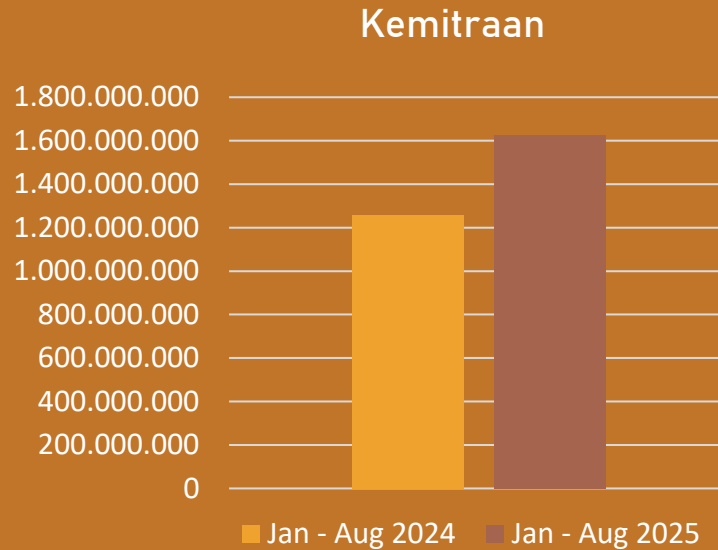
Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



	RETAIL	HOREKA	STATUS KINERJA
Jan – Aug 2024	14.154.276.132	33.660.411.005	↑
Jan – Aug 2025	14.240.505.609	39.872.088.060	↑
Persentase Kenaikan	0,61%	18,45%	

KINERJA PENJUALAN

Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



	KEMITRAAN	ONLINE	STATUS KINERJA
Jan – Aug 2024	1.258.003.059	4.783.601.556	↑
Jan – Aug 2025	1.624.965.382	5.097.815.445	↑
Persentase Kenaikan	29,17%	6,57%	

KINERJA PENJUALAN

- Secara tren, Perseroan lewat entitas anak PT Kemang Food Industries (KFI) berhasil mencatatkan peningkatan pada Penjualan Bersih di total seluruh segmen dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2024. Di Kuartal 2 tahun 2025, Perseroan mencatatkan peningkatan penjualan bersih hingga 12,95% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.
- Perseroan optimis untuk kinerja operasional secara keseluruhan dapat mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2024.

KINERJA OPERASIONAL

KINERJA OPERASIONAL

- Sejalan dengan upaya Perseroan meningkatkan penjualan, Perseroan juga terus berupaya melakukan berbagai langkah teknis untuk terus meningkatkan kemampuan operasional entitas anak dengan serangkaian upaya meningkatkan efisiensi dan peningkatan produktivitas kerja. Langkah-Langkah konkrit dilakukan dengan pengadaan beberapa peralatan dan fasilitas produksi baru disamping peningkatan keahlian atau skill para pekerja ditingkat operasional.
- Langkah Perseroan ini berhasil mendorong peningkatan penjualan tanpa meningkatkan biaya operasional secara signifikan yang mulai terlihat nyata hasilnya di tahun 2025 ini.
- Disisi lain Perseroan melalui entitas anak juga terus meningkatkan kemampuan teknis operasional agar Perseroan dapat masuk ke segmen-segmen baru dengan aneka produk baru baik di disektor tradisional yang menjadi tumpuan Perseroan yaitu Frozen Food, maupun disektor baru dengan aneka produk suhu ruang.
- Peningkatan kualitas aneka produk yang sudah ada saat ini pun menjadi salah satu strategi lain yang terbukti berhasil membangun loyalitas konsumen yang sudah ada mau pun mendatangkan konsumen baru.

PRODUK BARU

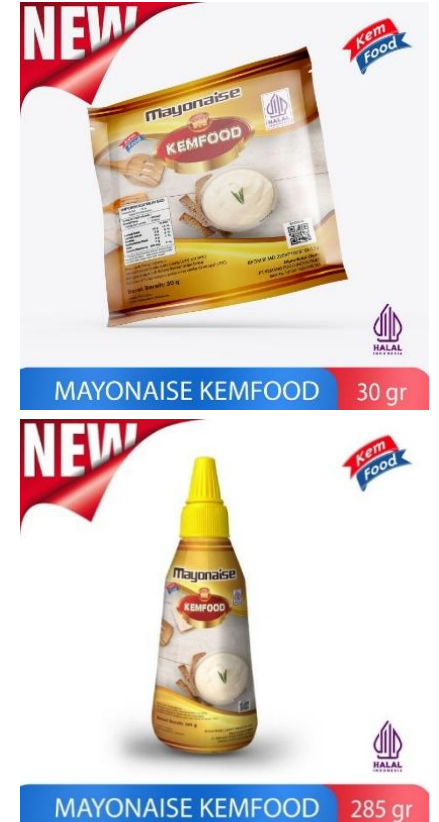
Perseroan melalui entitas anak PT Kemang Food Industries (KFI) selalu melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen. Rencana produk baru yang akan diluncurkan dan mulai masuk pasar di kuartal terakhir tahun 2025 dari brand kami di PT Kemang Food Industries adalah sebagai berikut:

Mayonaise



Tim Riset & Pengembangan Perseroan kembali memunculkan inovasi lini produk baru yaitu di segmen Dressing yang semula hanya menggunakan pendingin, kini Perseroan mulai menghadirkan Mayonaise suhu ruang yang rencana akan dikembangkan dalam 2 variasi ukuran yaitu dalam sachet ukuran 30 gram dan Botol 285 gram untuk kebutuhan konsumen retail.

Sementara untuk kebutuhan Horeka, kebutuhan konsumen akan dipenuhi dengan menggunakan Pouch ukuran 500 gram dan 1000 gram. Produk Mayonaise Kemfood ini sudah bersertifikasi halal dan rencana akan diluncurkan pada semester 2 tahun 2025 ini.



Selain produk Mayonaise, Tim Riset & Pengembangan di entitas anak Perseroan, PT Kemang Food Industries juga sedang memproses beberapa pengembangan produk-produk baru lain sebagai upaya diversifikasi lini produk Perseroan.

PRODUK BARU

Thousand Island Kemfood

Thousand Island adalah produk baru yang akan diluncurkan dengan brand Kemfood yang akan disandingkan dengan Mayonaise untuk mengisi segmen *dressing*. Produk ini telah bersertifikasi halal dan direncanakan untuk launching pada Kuartal 4 tahun 2025 ini. Seperti juga Mayonaise, Thousand Island ini juga dibuat untuk masuk ke segmen suhu ruang sehingga dapat membuka pasar baru yang cukup luas bagi Perseroan.

Saus Thousand Island ini hadir dalam botol ukuran 285 gram dan sachet ukuran 30 gram untuk kebutuhan retail dan dalam bentuk Pouch ukuran 500 gram dan 1000 gram untuk kebutuhan Horeka.



PRODUK BARU

Dendeng Sapi Manis Villadorp



Dendeng Sapi Manis ini adalah inovasi terbaru yang akan diluncurkan dari brand Villadorp. Produk ini adalah dendeng sapi yang premium, dapat bertahan di suhu ruang dan telah bersertifikasi halal.

Walau dapat dijadikan lauk, secara konsep produk Dendeng Sapi Manis Villadorp ini lebih diarahkan untuk dapat menjadi snack dan akan dipack juga dalam ukuran kecil dan nantinya direncanakan masuk ke pasar retail khususnya juga sebagai snack.

Dendeng Sapi Manis Villadorp ini pada tahap awal rencana dikemas dalam ukuran 30 gram per pack dan diharapkan akan dapat masuk pasar juga di akhir tahun 2025 ini atau awal 2026 yang akan datang.



PRODUK BARU

Bakso Sapi Chami

Chami yang merupakan salah satu brand yang dimiliki PT Kemang Food Industries (entitas anak Perseroan) meluncurkan inovasi produk *frozen food* baru berupa Bakso Sapi.

Produk Bakso Chami ini dirancang untuk mengantisipasi kebutuhan disegmen pasar bawah yang membutuhkan produk berkualitas baik dengan harga yang relatif sangat terjangkau. Produk ini terlihat mendapat sambutan hangat dari pasar dan terserap hampir 2 ton hanya dalam 1 bulan pertama dan diharapkan berkembang terus hingga sekitar 5 ton di akhir tahun 2025 ini. Diharapkan produk ini akan mencapai tonasi 2 digit ditahun depan.



Bakso Sapi Chami ini dikembangkan dalam berbagai variasi ukuran yaitu ukuran:

- ☐ 300 gram;
- ☐ 500 gram;
- ☐ 750 gram; dan
- ☐ 1 kg

PRODUK BARU

Sosis Sapi Kombinasi & Sosis Ayam Kombinasi Chief

Chief's yang juga merupakan salah satu brand yang dimiliki oleh PT Kemang Food Industries, entitas anak Perseroan meluncurkan inovasi terbarunya yaitu Sosis Ayam Kombinasi dan Sosis Sapi Kombinasi.

Produk Sosis Chief's ini dirancang untuk mengantisipasi kebutuhan sosis disegmen pasar bawah yang membutuhkan produk berkualitas baik dengan harga yang relatif sangat terjangkau sesuai pola penggunaan mereka. Produk ini juga terlihat mendapat sambutan hangat dari pasar dan terserap hampir 2 ton hanya dalam 1 bulan pertama dan diharapkan berkembang terus hingga sekitar sekitar 5 ton di akhir tahun 2025 ini. Diharapkan produk ini akan mencapai tonasi 2 digit ditahun depan.



Produk frozen food ini dirancang khusus membuka peluang baru dan menembus pasar dengan segmen pasar bawah. Sebagian besar produk ini akan diulir dan digoreng oleh penggunaannya sebelum dijual ke konsumen akhir.

Sosis Sapi Kombinasi dan Sosis Ayam Kombinasi Chief's ini dikembangkan dalam 2 variasi ukuran yaitu 500 gram dan 1000 gram.

KINERJA KEUANGAN

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

KETERANGAN	30-JUN-24	30-JUN-25	KENAIKAN (PENURUNAN)
Laporan Laba Rugi Dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasi			
Penjualan Bersih	39,025,790,608	42,832,645,531	3,806,854,923
Beban Pokok Pendapatan	(34,009,584,651)	(36,426,450,448)	2,416,865,797
Laba Bruto	5,016,205,957	6,406,195,083	1,389,989,126
BEBAN USAHA			
Beban Pemasaran	(9,755,670,474)	(10,803,140,575)	1,047,470,101
Beban Umum dan Administrasi	(6,879,060,784)	(5,692,505,667)	1,186,555,117
PENDAPATAN (BEBAN) LAIN – LAIN	(850,623,100)	(652,976,691)	197,646,409
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	(12,469,148,401)	(10,742,427,850)	1,726,720,551
MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN-BERSIH	149,425,788	35,776,378	113,649,410
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN	(12,319,722,613)	(10,742,427,850)	1,577,294,763
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN		-	
LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	(23,569,874,414)	(10,706,651,471)	12,863,222,943

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

KETERANGAN	30-JUNI-24	30-JUN-25	KENAIKAN (PENURUNAN)
POSISI KEUANGAN			
Aset Lancar	19,267,858,788	22,009,176,969	2,741,318,181
Aset Tidak Lancar	25,525,251,394	24,665,421,673	859,829,721
JUMLAH ASET	44,793,110,182	46,674,598,642	1,881,488,460
Liabilitas Jangka Pendek	30,760,283,217	53,966,640,459	23,206,357,242
Liabilitas Jangka Panjang	4,925,823,700	5,557,758,191	631,934,491
JUMLAH LIABILITAS	35,686,106,917	59,524,398,650	23,838,291,733
JUMLAH EKUITAS	9,107,003,265	(12,849,800,008)	21,956,803,273
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	44,793,110,182	46,674,598,642	1,881,488,460

STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN

1. Tetap melakukan pembukaan pasar baru secara agresif di semua segmen pasar, termasuk segmen pasar menengah ke bawah;
2. Melakukan upaya mendorong pasar baru melalui pola distributor dan kemitraan di wilayah-wilayah baru;
3. Melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen;
4. Melakukan promosi dan penjualan secara lebih agresif terukur serta lebih mengembangkan lagi pasar online dibandingkan tahun sebelumnya;
5. Konsisten melakukan manajemen keuangan dan pengendalian kas yang berhati-hati;
6. Melakukan pengelolaan biaya operasional secara efisien tanpa mengganggu peningkatan produktivitas; dan
7. Fokus dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas.

RENCANA JANGKA MENENGAH

RENCANA STRATEGIS

- Perseroan melalui anak perusahaannya PT Kemang Food Industries di tahun 2025 berupaya lebih agresif untuk membuka pasar baru yang sangat luas yaitu di sektor makanan suhu ruang yang telah mulai dijajaki sejak tahun 2024 dengan memperkenalkan produk baru untuk diversifikasi pilihan produk konsumen dengan tetap mengupayakan penjualan produk yang telah ada secara lebih agresif. Kebangkitan industri yang bergerak disektor FNB juga mulai terlihat dan cukup memberi harapan positif dan mengantisipasi hal itu Perseroan melalui entitas anaknya terus memperkuat basis konsumen dan meningkatkan volume penjualan disektor ini.
- Secara strategis, Perseroan melalui anak perusahaannya, PT Kemang Food Industries, berencana untuk melakukan diversifikasi segmen pasar mulai Kuartal II dan Semester II tahun 2025 khususnya. Diversifikasi ini dilakukan karena Perseroan menangkap indikasi pergeseran pasar yang tertekan akibat kondisi ekonomi nasional yang berakibat tertekannya juga daya beli Masyarakat. Terkait dengan kondisi itu, Perseroan mulai memperluas pasar ke segmen yang lebih besar dan lebih luas di makanan suhu ruang maupun segmen pasar menengah ke bawah, disamping tetap mengembangkan aneka produk di sektor Frozen Food termasuk namun tidak terbatas pada pengembangan dan peningkatan penjualan produk kelompok daging segar, peningkatan penjualan B to B kepada konsumen korporasi serta pengembangan dan peningkatan penjualan di segmen distributor, keagenan, dan retail lokal.
- Perseroan melalui anak perusahaannya PT Kemang Food Industries juga akan berupaya untuk meneruskan momentum pertumbuhan positif di segmen horeka dengan yang sejalan dengan kebijakan pemerintah misalnya penyediaan makanan gratis (MBG) diseluruh Indonesia. Penjualan online dimana pada tahun 2024 berhasil meningkat lebih dari 36% dibanding tahun sebelumnya juga akan menjadi sektor yang akan mendapat perhatian khusus oleh Perseroan dimana mendatang.

INFORMASI MATERIAL LAIN

Perseroan menyampaikan bahwa hingga saat ini **tidak terdapat informasi, fakta, atau kejadian penting lainnya yang bersifat material** selain yang telah disampaikan ke publik.

Setiap informasi yang menurut **Direksi Perseroan** perlu diketahui oleh para pemegang saham dan publik, akan selalu disampaikan melalui keterbukaan informasi pada situs OJK dan Bursa Efek Indonesia sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.



SENTRA FOOD INDONESIA



Corporate Website
www.sentrafood.co.id



Email Address
secretary@sentrafood.co.id

Head Office:

PT Sentra Food Indonesia Tbk.

Equity Tower, Lantai 29, Suite E

Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Indonesia