

# PUBLIC EXPOSE

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK.

**Consolidation for Competitive Growth**

*Konsolidasi untuk Masa Depan yang Lebih Baik*

Jakarta, 9 Mei 2022



SENTRA FOOD INDONESIA



# Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements based on assumptions and forecasts made by PT Sentra Food Indonesia Tbk. management. All statements other than statements of historical facts included in this document, including without limitation, those regarding our financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to our existing and future products), are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other facts, which may cause us actual results, performance or achievements or industry results, to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements.

Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding our present and future business strategies and the environment in which we expect to operate in the future. We expressly disclaim any obligation or undertaking to release any update of or revision to any forward-looking statements contained herein to reflect any change in our expectations with regards hereto or any change in events, conditions or circumstances on which any such statements is based.

This document is the property of PT Sentra Food Indonesia Tbk. It is for intended recipients only and for intended use only. This document only serves as a reference and it does not constitute an offer solicitation or invitation to subscribe for and/or purchase any shares in any proposed venture.



# DAFTAR ISI

1. Sekilas Perseroan
2. Kinerja Operasional Tahun 2021
3. Produk dan Branding
4. Produk Baru
5. Titik Distribusi
6. Kinerja Keuangan
7. Tantangan Tahun 2022 dan Rencana Strategis Tahun 2022

# SEKILAS PERSEROAN

# SEKILAS PERSEROAN

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK, berdiri sejak tahun 2004 dan pada tahun 2008 mulai bergerak dalam bidang pengolahan makanan dan minuman melalui Entitas Anak.



SENTRA FOOD INDONESIA

86,84%



***"Kemfood, bergerak dalam bidang perdagangan dan pengolahan daging."***

PT Kemang Food Industries (Kemfood) merupakan pelopor industri daging olahan di Indonesia. Perusahaan yang dirintis oleh Almarhum Bapak Bambang Mustari Sadino (Bob Sadino) pada awal 1970 merupakan salah satu perusahaan daging olahan di Indonesia. Seiring dengan perkembangannya, pada tahun 1978, Bob Sadino mendirikan pabrik dengan teknologi modern yang didirikan di Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta.



99,94%



***"SAP Beverages, bergerak dalam bidang minuman kemasan. Saat ini tidak beroperasi."***

# SEKILAS PERSEROAN

## Jejak Langkah

- 1970 • Alm. Bpk. Bambang Mustari Sadino atau Bob Sadino merintis usaha yang merupakan cikal bakal PT Kemang Food Industries di rumahnya yang memasok daging dan telur ayam.
- 1975 • Karena usaha yang terus berkembang, mendirikan PT Kemang Food Industries dan mulai merintis pabrik di kawasan industri Pulo Gadung.
- 1982 • Melakukan modernisasi alat-alat produksi di pabrik Pulo Gadung dengan mesin yang lebih modern.
- 2008 • Diakuisisi oleh Super Capital Group sebagai holding dari Perseroan.
- 2014 • Melakukan repackaging kemasan terutama di modern market.
- 2018 • Menjadi pemegang saham mayoritas PT Kemang Food Industries.  
• Memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan *Initial Public Offering* (IPO).
- 2019 • Telah tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Januari 2019.

# SEKILAS PERSEROAN

## Sertifikasi & Penghargaan



## ISO 22000:2018

Pada tahun 2021, PT Kemang Food Industries (KFI) telah berhasil melakukan upgrade dan mendapatkan Sertifikasi ISO 22000:2018 dalam hal Food Safety Management System dari sebelumnya ISO 22000:2005. Sertifikasi tersebut membuktikan bahwa KFI senantiasa meningkatkan kualitas manajemen dan produk yang diproduksinya.

## SERTIFIKAT HALAL

Saat ini KFI memproduksi berbagai jenis daging olahan seperti sosis, burger, baso dan *delicatessen*. Di samping produk olahan tersebut, Kemfood juga memproduksi *speciality* produk seperti kebab, *dried beef*. Guna menjaga kualitas dan mutu yang baik semua produk yang dihasilkan oleh KFI diproduksi dengan standar produksi yang tinggi dengan mengaplikasikan standar produksi sesuai dengan standar halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan bersertifikasi BPOM.





# SEKILAS PERSEROAN

## EFEK SYARIAH

Sejak IPO dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 hingga berdasarkan data terakhir Otoritas Jasa Keuangan tahun 2021 dan data Bursa Efek Indonesia di tahun 2022, Perseroan secara konsisten selalu tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dan memenuhi kriteria Daftar Efek Syariah di sektor industri barang konsumsi yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan.

### Sumber:

- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-29/D.04/019 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Mei 2019;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-76/D.04/2019 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 22 November 2019;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-44/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Juli 2020;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-63/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 November 2020;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-33/D.04/2021 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Juli 2021;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-62/D.04/2021 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 November 2021; dan
- Pengumuman Bursa Efek Indonesia Perubahan Komposisi Saham dalam Penghitungan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) No. Peng-00099/BEI.POP/04-2022 tanggal 22 April 2022.

# MANAJEMEN PERSEROAN

## Dewan Komisaris



**RHEZA RR SUSANTO**

Komisaris Utama



**IWAN GOGO BP PANJAITAN**

Komisaris



**ANDREAS SUGIHARDJO TJENDANA**

Komisaris Independen

## Direksi



**AGUSTUS SANI NUGROHO**

Direktur Utama



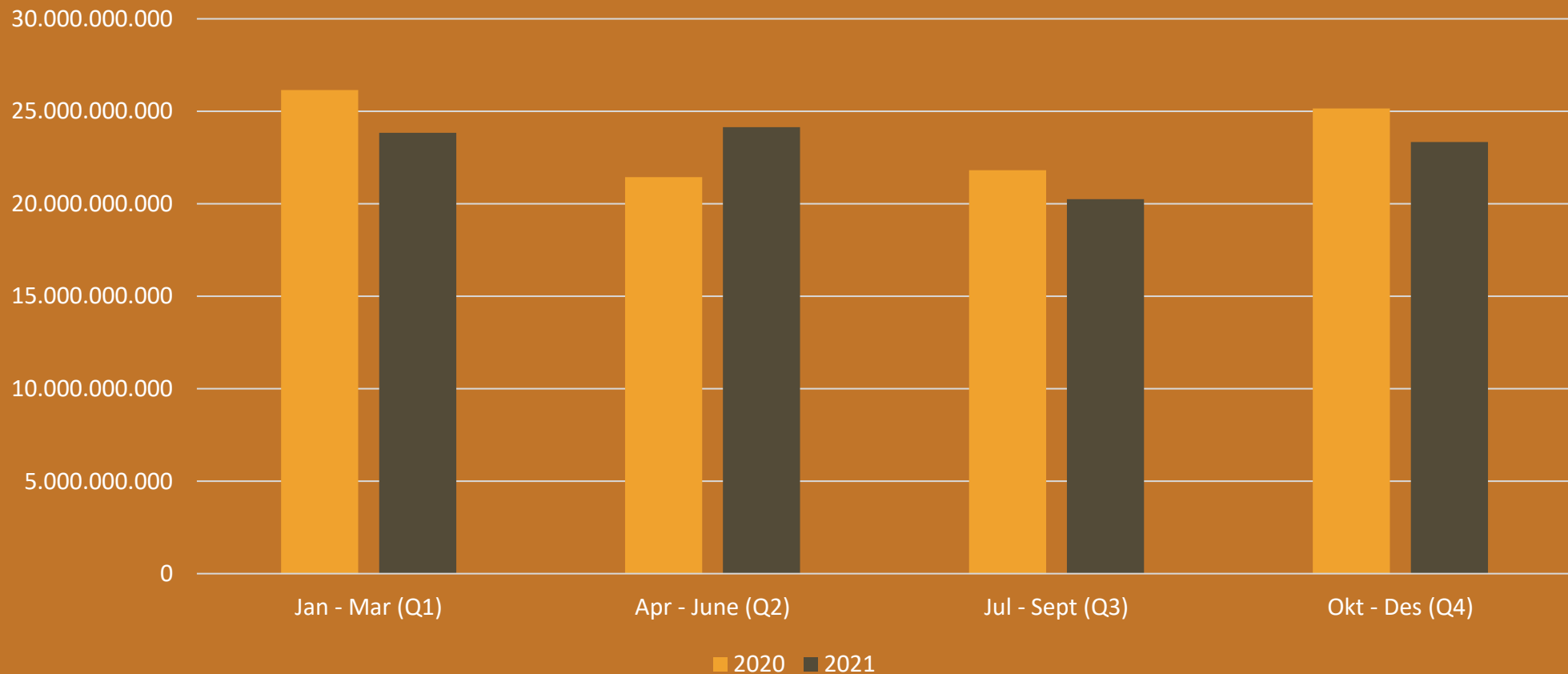
**RULIFF RS SUSANTO**

Direktur

# KINERJA OPERASIONAL TAHUN 2020

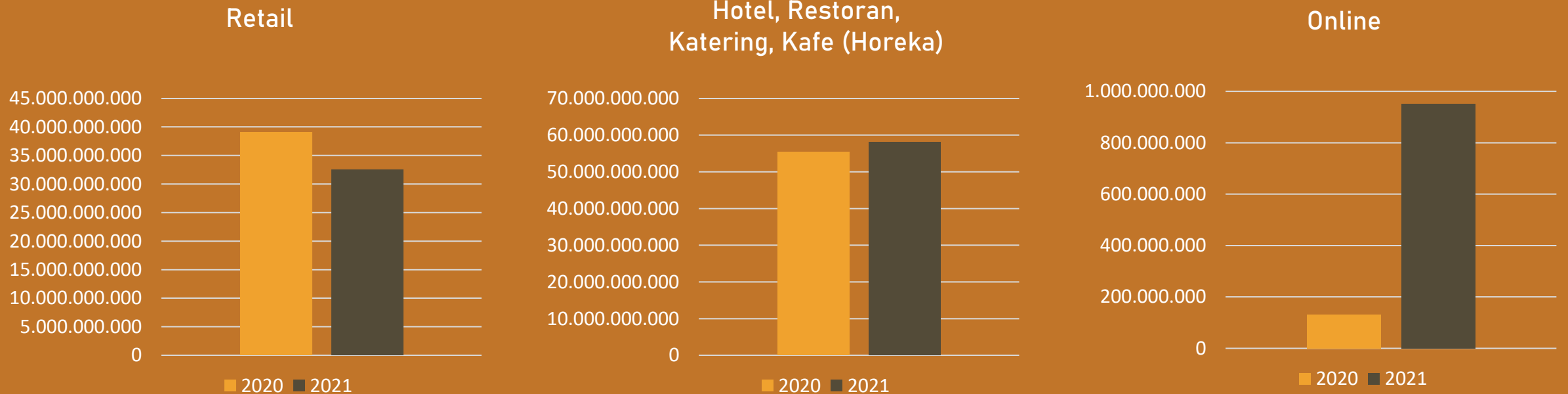
# KINERJA OPERASIONAL

Penjualan Bersih (Segmen Horeka, Online dan Retail)  
(dalam Rupiah)



# KINERJA OPERASIONAL

## Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



- Perseroan melalui entitas anak PT Kemang Food Industries (KFI) telah berusaha untuk menjaga kinerja operasional lewat penjualan bersih di tahun 2021 walaupun tercatat masih terdapat penurunan penjualan, namun Perseroan melalui entitas anak PT KFI telah berhasil memperkecil kerugian keuangan Perseroan secara konsolidasi.
- Selain itu Perseroan melalui entitas anak PT KFI telah berhasil lebih mengembangkan pasar sektor online di tahun 2021 dimana terlihat peningkatan yang cukup signifikan dibanding tahun 2020 sebelumnya.

# FOOD PEDULI

Januari 2021:  
Bantuan 1000 Pack Rendang Padang Kemfood untuk Pengungsi Banjir di Kalimantan Selatan



# FOOD PEDULI

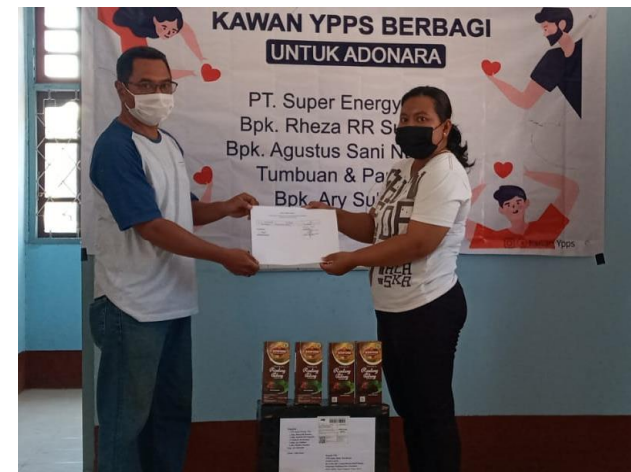
Januari 2021:

Bantuan untuk pengungsi Korban Gempa Bumi di  
Majene, Sulawesi Barat

April 2021:

Bantuan untuk pengungsi Korban Banjir dan Longsor  
di Flores Timur

*Inovasi produk baru Kemfood yaitu Rendang Padang  
Kemfood yang siap santap dapat bertahan 1 (satu)  
tahun di suhu ruang telah memberikan peluang bagi  
FOOD untuk dapat berbagi kepada saudara-saudara  
di pelosok tanah air yang kesulitan akses makanan.*



# FOOD PEDULI

Bantuan Rendang Padang  
Kemfood untuk anak-anak  
Yatim Piatu di Jakarta,  
Bandung, Serang,  
Semarang, Surabaya.





# PRODUK DAN BRANDING

# SEKILAS PERUSAHAAN

## Branding



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : VILLADORP PREMIUM



- Beef Bockwurst Prime
- Beef Sausages Prime
- Beef Wiener Prime
- Beef Frank Prime



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : VILLA



- Smoked Beef Rib
- Beef Salami
- Chicken Luncheon
- Smoked Beef Net
- Roast Beef
- Smoked Beef Block
- Beef Pastrami
- Smoked Beef Casing
- Beef Luncheon
- Corned Beef
- Smoked Tongue
- Dried Beef
- Smoked Chicken Meat
- Smoked Chicken Boneless Breast
- Bob's Hotdog
- Baso Sapi
- Chicken Frank
- Chicken Burger
- Beef Cocktail
- Beef Burger
- Beef Sausages
- Beef Red Hot
- Sosis Sapi
- Beef Frank



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : KEMFOOD



- Beef Wiener
- Beef Sausages
- Beef Frank
- Beef Wiener
- Beef Cherio
- Baso Sapi
- Chicken Cherio
- Sosis Sapi
- Bockwurst
- Sosis Sapi
- Kebab



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : CHIEF'S



- Burger Sapi
- Smoked Beef Block
- Smoked Beef Bakery
- Smoked Beef



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : CHAMI



- Baso Sapi
- Burger Sapi



# PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : YANGINI



- Burger Sapi
- Burger Ayam
- Kebab
- Minced Beef
- Baso Sapi
- Minced Chicken
- Sosis Sapi





# PRODUK BARU

# PRODUK BARU

Perseroan melalui entitas anak PT Kemang Food Industries selalu melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen. Produk – produk terbaru yang akan diluncurkan di tahun 2022 dari brand kami di PT Kemang Food Industries adalah sebagai berikut:



## Sosis Sapi Paprika Villadorp

Terbuat dari daging sapi pilihan yang diolah secara higienis sesuai dengan standar Internasional. Bergizi tinggi dan halal. Dengan potongan paprika di dalamnya, menghasilkan cita rasa sosis yang unik.

## Sosis Sapi Kombinasi Rasa Kebab Yangini

Sosis bergizi mengandung protein tinggi, halal serta diolah secara higienis sesuai standar internasional. Dengan bumbu kebab yang diracik secara khusus menghasilkan sosis. Cocok untuk dibakar atau dipanggang dengan rasa kebab yang lezat.



# TITIK DISTRIBUSI

# TITIK DISTRIBUSI

Penyebaran *Sales Point* PT Kemang Food Industries



Pemasaran langsung  
melalui *sales point* :

- Kemfood Medan
- Kemfood Pekanbaru
- Kemfood Palembang
- Kemfood Jakarta
- Kemfood Bandung
- Kemfood Semarang
- Kemfood Solo
- Kemfood Surabaya
- Kemfood Bali
- Kemfood Makassar

Pemasaran tidak langsung melalui :

- Retail
- Agen
- Mitra

# KINERJA KEUANGAN

# KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

(Dalam Ribuan Rupiah)

KETERANGAN	31-Dec-21	31-Dec-20	Kenaikan (Penurunan)	STATUS
<b>Laporan Laba Rugi Dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasi</b>				
Penjualan Bersih	91.560.431.563	94.563.258.607	(3.002.827.004)	↓
Beban Pokok Pendapatan	(62.727.646.986)	(59.675.017.876)	3.052.629.110	↑
Laba Bruto	<b>28.832.784.579</b>	<b>34.888.240.731</b>	(6.055.456.152)	↓
<b>BEBAN USAHA</b>				
<b>Beban Pemasaran</b>	(24.568.193.642)	(30.039.434.419)	(5.471.240.777)	↓
<b>Beban Umum dan Administrasi</b>	(14.391.005.733)	(13.681.364.460)	709.641.273	↑
<b>PENDAPATAN (BEBAN) LAIN – LAIN</b>	(4.203.796.290)	(10.408.358.851)	(6.204.562.561)	↓
<b>LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN</b>	<b>(14.330.211.086)</b>	<b>(19.240.916.997)</b>	(4.910.705.911)	↓
<b>MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN-BERSIH</b>	(328.560.175)	1.842.352.938	1.513.792.763	↑
<b>LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN</b>	<b>(14.658.771.261)</b>	<b>(17.398.564.059)</b>	(2.739.792.798)	↓
<b>PENGHASILAN ( RUGI ) KOMPREHENSIF LAIN</b>	2.157.943.731	(411.539.557)	1.746.404.174	↑
<b>LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN</b>	<b>(12.500.827.530)</b>	<b>(17.810.103.616)</b>	(5.309.276.086)	↓

# KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

(Dalam Ribuan Rupiah)

KETERANGAN	31-Dec-21	31-Dec-20	Kenaikan (Penurunan)	STATUS
<b>POSISI KEUANGAN</b>				
Aset lancar	28.220.720.064	30.018.199.981	(1.797.479.917)	↓
Aset Tidak lancar	78.274.632.899	83.174.036.210	(4.899.403.311)	↓
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>106.495.352.963</b>	<b>113.192.236.191</b>	(6.696.883.228)	↓
Liabilitas Jangka Pendek	50.340.517.198	40.180.201.199	10.160.315.999	↑
Liabilitas Jangka Panjang	12.414.147.037	16.770.518.734	(4.356.371.697)	↓
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>62.754.664.235</b>	<b>56.950.719.933</b>	5.803.944.302	↑
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>43.740.688.728</b>	<b>56.241.516.258</b>	(12.500.827.530)	↓
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>106.495.352.963</b>	<b>113.192.236.191</b>	(6.696.883.228)	↓

# TANTANGAN DAN RENCANA STRATEGIS TAHUN 2022



# Tantangan di Tahun 2022

1. Faktor geopolitik dunia yang berpengaruh terhadap perekonomian global, ketersediaan komoditas, disamping juga pengaruh terhadap harga komoditas pada umumnya.
2. Pandemi COVID-19 secara global dan nasional yang belum sepenuhnya tuntas dan masih membutuhkan kehati-hatian ekstra dalam lingkungan kerja dan mobilitas pekerja.
3. Isu inflasi yang berasal dari ekspektasi kenaikan suku bunga oleh bank sentral di Amerika yang berdampak secara global dengan peningkatan suku bunga bank di seluruh dunia, termasuk Indonesia, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi daya beli masyarakat.
4. Tekanan terhadap daya beli masyarakat akibat perekonomian nasional yang belum pulih di sektor riil.
5. Tekanan terhadap nilai mata uang Rupiah yang juga berpengaruh terhadap harga bahan baku dan komoditas.
6. Harga bahan baku yang cukup berfluktuasi.

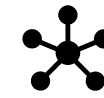
# Rencana Strategis 2022

Tidak dapat dipungkiri masih terdapat banyak tantangan terlepas dari situasi pandemi COVID-19 dan tantangan-tantangan lainnya, namun mengingat Perseroan bergerak di lini usaha pangan yang merupakan kebutuhan primer masyarakat, Perseroan tetap optimis dapat bertahan dan berkembang di masa-masa yang sulit ini. Perseroan melakukan langkah-langkah strategis sebagai berikut:

1. Tetap melakukan pembukaan pasar baru secara agresif di semua segmen pasar;
2. Melakukan upaya mendorong pasar baru melalui program kemitraan;
3. Melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen;
4. Melakukan promosi dan penjualan secara lebih agresif serta lebih mengembangkan lagi pasar online dibandingkan tahun sebelumnya;
5. Konsisten melakukan manajemen keuangan dan pengendalian kas yang berhati-hati; dan
6. Fokus dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas.



**SENTRA FOOD INDONESIA**



Corporate Website  
[www.sentrafood.co.id](http://www.sentrafood.co.id)



Email Address  
[secretary@sentrafood.co.id](mailto:secretary@sentrafood.co.id)

---

Head Office:

PT Sentra Food Indonesia Tbk.

Equity Tower, Lantai 29, Suite E

Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Indonesia