

PUBLIC EXPOSE

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK.

Consolidation for Better Future

Konsolidasi untuk Masa Depan yang Lebih Baik

Jakarta, 27 Mei 2021



SENTRA FOOD INDONESIA



Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements based on assumptions and forecasts made by PT Sentra Food Indonesia Tbk. management. All statements other than statements of historical facts included in this document, including without limitation, those regarding our financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to our existing and future products), are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other facts, which may cause us actual results, performance or achievements or industry results, to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements.

Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding our present and future business strategies and the environment in which we expect to operate in the future. We expressly disclaim any obligation or undertaking to release any update of or revision to any forward-looking statements contained herein to reflect any change in our expectations with regards hereto or any change in events, conditions or circumstances on which any such statements is based.

This document is the property of PT Sentra Food Indonesia Tbk. It is for intended recipients only and for intended use only. This document only serves as a reference and it does not constitute an offer solicitation or invitation to subscribe for and/or purchase any shares in any proposed venture.

DAFTAR ISI

1. Sekilas Perseroan
2. Kinerja Operasional Tahun 2020
3. Produk dan Branding
4. Produk Baru
5. Titik Distribusi
6. Kinerja Keuangan
7. Tantangan dan Rencana Strategis Tahun 2021

SEKILAS PERSEROAN

SEKILAS PERSEROAN

PT SENTRA FOOD INDONESIA TBK, berdiri sejak tahun 2004 dan pada tahun 2008 mulai bergerak dalam bidang pengolahan makanan dan minuman melalui Entitas Anak.



SENTRA FOOD INDONESIA

86,84%



“Kemfood, bergerak dalam bidang perdagangan dan pengolahan daging.”

PT Kemang Food Industries (Kemfood) merupakan pelopor industri daging olahan di Indonesia. Perusahaan yang dirintis oleh Almarhum Bapak Bambang Mustari Sadino (Bob Sadino) pada awal 1970 merupakan salah satu perusahaan daging olahan di Indonesia. Seiring dengan perkembangannya, pada tahun 1978, Bob Sadino mendirikan pabrik dengan teknologi modern yang didirikan di Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta.



99,94%



“SAP Beverages, bergerak dalam bidang minuman kemasan. Saat ini tidak beroperasi.”

SEKILAS PERSEROAN

Jejak Langkah

1970

- Alm. Bpk. Bambang Mustari Sadino atau Bob Sadino merintis usaha yang merupakan cikal bakal PT Kemang Food Industries di rumahnya yang memasok daging dan telur ayam.

1975

- Karena usaha yang terus berkembang, mendirikan PT Kemang Food Industries dan mulai merintis pabrik di kawasan industri Pulo Gadung.

1982

- Melakukan modernisasi alat-alat produksi di pabrik Pulo Gadung dengan mesin yang lebih modern.

2008

- Diakuisisi oleh Super Capital Group sebagai holding dari Perseroan.

2014

- Melakukan repackaging kemasan terutama di modern market.

2018

- Menjadi pemegang saham mayoritas PT Kemang Food Industries.
- Memperoleh pernyataan efektif untuk melaksanakan *Initial Public Offering* (IPO).

2019

- Telah tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Januari 2019.

SEKILAS PERSEROAN

Sertifikasi & Penghargaan



ISO 22000:2005

Pada tahun 2019, Kemfood berhasil mendapatkan Sertifikasi ISO 22000:2005 dalam hal Food Safety Management System. Sertifikasi tersebut membuktikan bahwa Kemfood senantiasa meningkatkan kualitas manajemen dan produk yang diproduksinya. Saat ini Perseroan sedang dalam proses upgrade ke ISO 22000:2018.

SERTIFIKAT HALAL

Saat ini Kemfood memproduksi berbagai jenis daging olahan seperti sosis, burger, baso dan *delicatessen*. Disamping produk olahan tersebut, Kemfood juga memproduksi *speciality* produk seperti kebab, dried beef. Guna menjaga kualitas dan mutu yang baik semua produk yang dihasilkan oleh Kemfood diproduksi dengan standar produksi yang tinggi dengan mengaplikasikan standar produksi sesuai dengan standar halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan bersertifikasi BPOM.



SEKILAS PERSEROAN

EFEK SYARIAH

Sejak IPO dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 hingga berdasarkan data terakhir Otoritas Jasa Keuangan tahun 2020 dan data Bursa Efek Indonesia di tahun 2021, Perseroan secara konsisten selalu tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dan memenuhi kriteria Daftar Efek Syariah di sektor industri barang konsumsi yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan.

Sumber:

- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-29/D.04/019 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Mei 2019;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-76/D.04/2019 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 22 November 2019;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-44/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 Juli 2020;
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-63/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah tanggal 23 November 2020; dan
- Pengumuman Bursa Efek Indonesia Perubahan Komposisi Saham dalam Penghitungan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) No. Peng-00139/BEI.POP/05-2021 tanggal 21 Mei 2021.

MANAJEMEN PERSEROAN

Dewan Komisaris



RHEZA RR SUSANTO

Komisaris Utama



IWAN GOGO BP PANJAITAN

Komisaris



ANDREAS SUGIHARDJO TJENDANA

Komisaris Independen

Direksi



AGUSTUS SANI NUGROHO

Direktur Utama



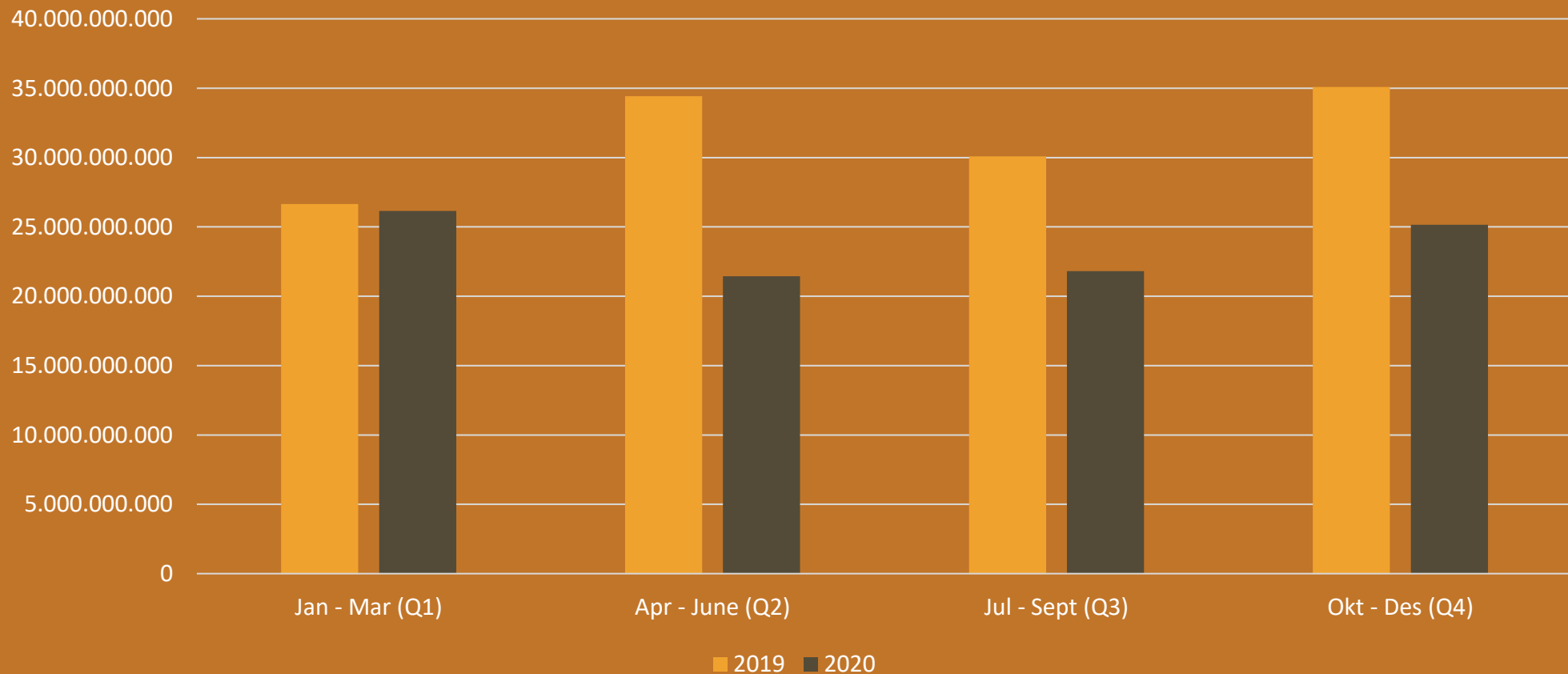
RULIFF RS SUSANTO

Direktur

KINERJA OPERASIONAL TAHUN 2020

KINERJA OPERASIONAL

Penjualan Bersih (Segmen Horeka, Online dan Retail)
(dalam Rupiah)



KINERJA OPERASIONAL

Penjualan Bersih (Dalam Rupiah)



- Dampak pandemi Covid-19 yang terus berkepanjangan telah mengakibatkan menurunnya daya beli masyarakat dan hal ini terefleksikan juga dalam penurunan penjualan Perseroan lewat entitas anak PT Kemang Food Industries. Namun demikian, Perseroan tetap berusaha untuk mencari peluang-peluang baru yang dapat menahan terus turunnya penjualan agar setidaknya penjualan di tahun 2021 akan sama atau sedikit lebih baik dari tahun 2020.

FOOD PEDULI

Januari 2021:
Bantuan 1000 Pack Rendang Padang Kemfood untuk
Pengungsi Banjir di
Kalimantan Selatan



FOOD PEDULI

Januari 2021:

Bantuan untuk pengungsi Korban Gempa Bumi di
Majene, Sulawesi Barat

April 2021:

Bantuan untuk pengungsi Korban Banjir dan Longsor
di Flores Timur

*Inovasi produk baru Kemfood yaitu Rendang Padang
Kemfood yang siap santap dapat bertahan 1 (satu)
tahun di suhu ruang telah memberikan peluang bagi
FOOD untuk dapat berbagi kepada saudara-saudara
di pelosok tanah air yang kesulitan akses makanan.*



FOOD PEDULI

Bantuan Rendang Padang
Kemfood untuk anak-anak
Yatim Piatu di Jakarta,
Bandung, Serang,
Semarang, Surabaya.



PRODUK DAN BRANDING

SEKILAS PERUSAHAAN

Branding



PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : VILLADORP PREMIUM



- Beef Bockwurst Prime
- Beef Sausages Prime
- Beef Wiener Prime
- Beef Frank Prime



PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : VILLA



- Smoked Beef Rib
- Beef Salami
- Chicken Luncheon
- Smoked Beef Net
- Roast Beef
- Smoked Beef Block
- Beef Pastrami
- Smoked Beef Casing
- Beef Luncheon
- Corned Beef
- Smoked Tongue
- Dried Beef
- Smoked Chicken Meat
- Smoked Chicken Boneless Breast
- Bob's Hotdog
- Baso Sapi
- Chicken Frank
- Chicken Burger
- Beef Cocktail
- Beef Burger
- Beef Sausages
- Beef Red Hot
- Sosis Sapi
- Beef Frank



PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : KEMFOOD



- Beef Wiener
- Beef Sausages
- Beef Frank
- Beef Wiener
- Beef Cherio
- Baso Sapi
- Chicken Cherio
- Sosis Sapi
- Bockwurst
- Sosis Sapi
- Kebab



PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : CHIEF'S



- Burger Sapi
- Smoked Beef Block
- Smoked Beef Bakery
- Smoked Beef



PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : CHAMI



- Baso Sapi
- Burger Sapi



PRODUK

KEMANG FOOD INDUSTRIES : YANGINI



- Burger Sapi
- Burger Ayam
- Kebab
- Minced Beef
- Baso Sapi
- Minced Chicken
- Sosis Sapi



PRODUK BARU

PRODUK BARU

Perseroan selalu melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen. Produk – produk tersebut adalah produk siap santap yang merupakan produk kaya akan ciri khas nusantara.



**Dendeng Sapi Manis
Kemfood**

Dendeng Sapi Manis Kemfood mengandung gizi dan protein yang tinggi, terbuat dari daging sapi pilihan yang diolah secara higienis sesuai dengan standar Internasional. Produk ini adalah produk siap santap yang dapat disimpan di suhu ruang.



**Rendang Padang
Kemfood**

Rendang Padang Kemfood merupakan rendang siap santap yang bisa disimpan di suhu ruang. Menggunakan resep asli Bukit Tinggi, Sumatera Barat. Dimasak hingga kering, dan menghasilkan aroma yang unik dan cita rasa lezat.



**Bawang Goreng
Premium Villa**

Bawang Goreng Premium Villa menggunakan bawang merah berkualitas asli Brebes. Tidak mengandung bahan pengawet. Bergizi dan halal. Dimasak dengan campuran garam dan minyak goreng hingga kering sehingga menghasilkan aroma dan cita rasa yang lezat.

TITIK DISTRIBUSI

TITIK DISTRIBUSI

Penyebaran *Sales Point* PT Kemang Food Industries



Pemasaran langsung
melalui *sales point* :

- Kemfood Medan
- Kemfood Pekanbaru
- Kemfood Palembang
- Kemfood Jakarta
- Kemfood Bandung
- Kemfood Semarang
- Kemfood Solo
- Kemfood Surabaya
- Kemfood Bali
- Kemfood Makassar

Pemasaran tidak langsung melalui :

- Retail
- Agen
- Mitra

KINERJA KEUANGAN

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

(Dalam Ribuan Rupiah)

KETERANGAN	31-Dec-20	31-Dec-19	Kenaikan (Penurunan)	STATUS
Laporan Laba Rugi Dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasi				
Penjualan Bersih	94.563.258.607	126.256.859.256	(31.693.600.649)	↓
Beban Pokok Pendapatan	(59.675.017.876)	(74.466.313.008)	(14.791.295.132)	↓
Laba Bruto	34.888.240.731	51.790.546.248	(16.902.305.517)	↓
BEBAN USAHA				
Beban Pemasaran	(30.039.434.419)	(31.857.274.963)	(1.817.840.544)	↓
Beban Umum dan Administrasi	(13.681.364.457)	(16.648.724.405)	(2.967.359.948)	↓
PENDAPATAN (BEBAN) LAIN – LAIN	(10.408.358.852)	(214.264.312)	10.194.094.540	↑
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK PENGHASILAN	(19.240.916.997)	3.070.282.568	(22.311.199.565)	↓
MANFAAT (BEBAN) PAJAK PENGHASILAN-BERSIH	1.842.352.938	(1.242.615.397)	3.084.968.335	↑
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN	(17.398.564.059)	1.827.667.171	(19.226.231.230)	↓
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN	(411.539.557)	1.049.276.987	(1.460.816.544)	↓
LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	(17.810.103.616)	2.876.944.158	(20.687.047.774)	↓

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

(Dalam Ribuan Rupiah)

KETERANGAN	31-Dec-20	31-Dec-19	Kenaikan (Penurunan)	STATUS
POSISI KEUANGAN				
Aset lancar	30.018.199.981	39.436.012.770	(9.417.812.789)	↓
Aset Tidak lancar	83.174.036.210	79.150.636.176	4.023.400.034	↑
JUMLAH ASET	113.192.236.191	118.586.648.946	(5.394.412.755)	↓
Liabilitas Jangka Pendek	40.180.201.199	34.921.473.609	5.258.727.590	↑
Liabilitas Jangka Panjang	16.770.518.734	9.613.555.463	7.156.963.271	↑
JUMLAH LIABILITAS	56.950.719.933	44.535.029.072	12.415.690.861	↑
JUMLAH EKUITAS	56.241.516.258	74.051.619.874	(17.810.103.616)	↓
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	113.192.236.191	118.586.648.946	(5.394.412.755)	↓

TANTANGAN DAN RENCANA STRATEGIS TAHUN 2021

Tantangan di Tahun 2021

1. Ketidakpastian terhadap perekonomian global, nasional maupun industri daging olahan sebagai akibat pandemi Covid-19.
2. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dikarenakan pandemi Covid-19 menghambat laju perekonomian akibat terhambatnya mobilitas yang menekan pembelian secara konvensional.
3. Perubahan pola konsumsi masyarakat akibat pandemi Covid-19 menunjukkan kecenderungan melemahnya daya beli masyarakat sehingga menekan segmen makanan berbasis daging atau daging olahan.
4. Kesehatan masyarakat masih rawan akibat pandemi Covid-19 berdampak pada bergesernya prioritas pengeluaran masyarakat kepada sektor kesehatan.
5. Harga bahan baku yang cukup berfluktuasi.

Rencana Strategis 2021

Tidak dapat dipungkiri situasi pandemi Covid-19 masih akan menjadi tantangan yang besar di tahun 2021, namun mengingat Perseroan bergerak di lini usaha pangan yang merupakan kebutuhan primer masyarakat, Perseroan optimis dapat melalui masa-masa yang sulit ini. Perseroan melakukan langkah-langkah strategis sebagai berikut:

1. Tetap melakukan pembukaan pasar baru secara agresif di semua segmen pasar;
2. Melakukan inovasi dan pengembangan produk baru untuk memperluas lini produk dan pilihan bagi konsumen;
3. Melakukan promosi dan penjualan secara lebih agresif; dan
4. Melakukan efisiensi biaya di semua sektor yang memungkinkan di Perseroan dan Entitas Anak.



SENTRA FOOD INDONESIA



Corporate Website
www.sentrafood.co.id



Email Address
secretary@sentrafood.co.id

Head Office:

PT Sentra Food Indonesia Tbk.

Equity Tower, Lantai 29, Suite E

Sudirman Central Business District (SCBD)

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Indonesia